



STILI DI VITA

# UN VINO TUTTO PER ME

La nuova passione? Produrre bottiglie con il proprio nome, collezionare etichette rare e abbinarle al barbecue. Crescono i wine club dove gli appassionati si ritrovano anche per imparare a mettere le mani in vigna  
Testo Adriano Alimonti



Dall'alto, il club The Vines, in Argentina; Clarette a Londra; la tenuta Rosewood Castiglion del Bosco, a Montalcino, dove si trova il Millecento Wine Club.

dei vantaggi riservati ai membri del club, che, con l'aiuto di un team di consulenti, può chiedere di farsi personalizzare alcune bottiglie nell'azienda di Evans o presso alcuni dei più importanti produttori del mondo, da Drappier per lo Champagne al Terroir Al Limit per il catalano Priorat, al St. Helena della Hourglass Winery in Napa Valley. Fino a oggi sono stati creati 275 vini diversi, tutti con un punteggio superiore a 90/100 nella classificazione di Wine Spectator.

Tra le attività annuali del club, ci sono anche le lectio magistralis, le spedizioni alla ricerca dei migliori vini, dal Piemonte al Portogallo, i corsi con chef famosi, per esempio con il «re della griglia» Francis Mallmann, o appuntamenti ambiziosi come il Franklin Bbq & Bottles del 2 dicembre ad Austin, in Texas, un party informale con musica e bottiglie rarissime provenienti da tutto il mondo. Inoltre c'è un team di esperti capace di supportare i membri per gli aspetti pratici del collezionismo, dall'acquisto oculato e a prezzi giusti alle aste fino ai consigli per conservare in modo appropriato le bottiglie vintage. (Si diventa membri solo su invito. Fee d'ingresso parte da 20.000 euro, più 2.500 euro circa all'anno). [vinesresortandspa.com](http://vinesresortandspa.com)

Altrettanto esclusivo è il Millecento Wine Club, il cui nome è un omaggio all'anno di fondazione della storica tenuta di **Castiglion del Bosco**, oggi Rosewood Hotels, sulle colline di Montalcino, in Toscana. Nella stanza ovale circondata da piccole cantine nominali - da quella di Massimo e Chiara Ferragamo a quella di Justin Timberlake e Jessica Biel - gli appassionati si riuniscono per masterclass con i massimi esperti in materia, eventi con piccoli produttori di Champagne, degustazioni guidate con Gabriele Gorelli, il primo e unico Master of Wine italiano. [castigliondelbosco.com](http://castigliondelbosco.com)

Alcune case vinicole generano un vero e proprio senso di appartenenza. Come la cantina bordolese Château Margaux. Bere e possedere i suoi vini è uno status symbol. E Alexandra Petit, nuova generazione della tenuta, e insieme alla vicina, la ristoratrice Natsuko Perromat du Marais, dell'omonima tenuta Perromat, hanno fondato Clarette, nel quartiere di Marylebone a Londra, dove offrono bottiglie molto rare e costosissime ma anche vini al bicchiere, a partire da 5 euro. Per gli amici e gli intenditori hanno creato invece una «vip room» al secondo piano. [clarettelondon.com](http://clarettelondon.com) ●

Qualche tempo fa, un amico inglese mi ha fatto assaggiare una bottiglia insolita, senza etichetta. Poi mi ha svelato che si trattava di un vino che risaliva a prima della rivoluzione francese, un'assoluta rarità. Oggi il vino non è più considerato un alimento, ma un bene di lusso il cui valore può crescere fino al 60% in dieci anni. E una delle massime aspirazioni per gli appassionati è poter produrre vino con il proprio nome sull'etichetta. Un interesse di nicchia che Michael Evans ha intercettato fondando il club The Vines, nella valle di Mendoza, in Argentina. Lo stesso Evans ha lasciato una brillante carriera come portavoce politico per dedicarsi alla sua grande

passione, il vino appunto. Nel 2004 ha comprato una tenuta dove ha creato un resort a cinque stelle - The Vines Resort & Spa - e un vigneto, di cui i membri del suo club possono acquistare un lotto.

Come diceva il conte Davico di Quitengo nel suo castello in Monferrato, fare un buon vino non è affatto facile. Richiede alta competenza e infrastrutture costose. Quindi, invece di intestardirsi a produrre da sé un vino mediocre, talvolta più caro delle bottiglie pregiate, è meglio affidarsi a chi lo sa fare. Ed è uno

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

FOTO CHARLIE DAILEY

141651